

COM as you are, une nouvelle agence de communication numérique

ANNEXES

Table des matières

Annexe 1 - moodboard et locaux	2
Annexe 2 - sondage 1	4
Annexe 3 - qualificatifs au choix de la personnalité de l'agence	8
Annexe 4 - qualificatifs de l'esprit de collaboration	10
Annexe 5 - résultats du sondage 1	11
Annexe 6 - synthèse du sondage	17
Annexe 7 - site web 1	18
Annexe 8 - site web 2	21
Annexe 9 - site web 3	24
Annexe 10 - site web 4	27
Annexe 11 - site web 5	30
Annexe 12 - sondage 2	33
Annexe 13 - résultats du sondage 2	37
Annexe 14 - identité visuelle définitive	41
Couleurs	41
Logotypes	41
Carte de visite	43
Correspondance	44
Site web	45
Annexe 15 - documentation du graphisme	47
Annexe 16 - plan d'actions	48
Annexe 17 - budget	49

Annexe 1 - moodboard et locaux

					
HEX	RGB	HEX	RGB	HEX	RGB
#2b150a	rgb(43, 21, 10)	#9e3b49	rgb(62, 59, 73)	#687ea5	rgb(104, 126, 165)
#cfb393	rgb(207, 179, 147)	#da8549	rgb(216, 133, 73)	#11100d	rgb(17, 16, 13)
#855b40	rgb(133, 91, 64)	#797d90	rgb(121, 125, 144)	#0a2ae	rgb(160, 162, 174)
#98a6b4	rgb(152, 166, 180)	#8f4b3d	rgb(143, 75, 61)	#85726f	rgb(133, 114, 111)
#928284	rgb(146, 130, 132)	#646c7c	rgb(100, 108, 124)	#485477	rgb(72, 84, 119)
#a46437	rgb(164, 100, 55)	#949cac	rgb(148, 156, 172)	#345c84	rgb(52, 92, 132)

					
HEX	RGB	HEX	RGB	HEX	RGB
#8c503a	rgb(140, 80, 58)	#7b7341	rgb(123, 115, 65)	#c8714e	rgb(200, 113, 78)
#2a0e08	rgb(42, 14, 8)	#16243b	rgb(22, 36, 59)	#23230a	rgb(35, 35, 10)
#e5e6e7	rgb(229, 230, 231)	#bfbcb6	rgb(191, 188, 182)	#efc58e	rgb(239, 197, 142)
#d19f92	rgb(209, 159, 146)	#a9a6a2	rgb(169, 166, 162)	#f2a88e	rgb(242, 168, 142)
#deb8a5	rgb(222, 184, 165)	#c6997f	rgb(198, 153, 127)	#6f5d24	rgb(111, 93, 36)
#e45b5f	rgb(228, 91, 95)	#422817	rgb(66, 40, 23)	#8b261a	rgb(139, 38, 26)

					
HEX	RGB	HEX	RGB	HEX	RGB
#8c2e2a	rgb(140, 46, 42)	#3f3a3e	rgb(63, 58, 62)	#949dbc	rgb(148, 157, 188)
#c6c1bf	rgb(198, 193, 191)	#86573b	rgb(134, 87, 59)	#202015	rgb(32, 32, 21)
#9c796b	rgb(156, 121, 107)	#6b5044	rgb(107, 80, 68)	#575969	rgb(87, 89, 105)
#c64e51	rgb(198, 78, 81)	#0b0a0c	rgb(11, 10, 12)	#414150	rgb(65, 65, 80)
#645c56	rgb(100, 92, 86)	#4f2310	rgb(79, 35, 16)	#444c57	rgb(68, 76, 87)
#986688	rgb(137, 134, 136)	#33110a	rgb(51, 17, 10)	#6c4c3c	rgb(108, 76, 60)



Annexe 2 - sondage 1

1. Utilisation

Objectif : caractériser l'utilisation du web et des réseaux sociaux

1.1 Type d'utilisation professionnelle

1.1.1 Votre activité professionnelle est-elle présente sur le **web** ?

1.1.2 Votre activité professionnelle est-elle présente sur les **réseaux sociaux** ?

1.2 Type d'utilisation privée

1.2.1 Utilisez-vous le **web** pour une utilisation privée ?

1.2.2 Dans quel but utilisez-vous le **web** en privé ? Ou pourquoi pas ?

1.2.3 Avez-vous un compte sur l'un ou l'autre **réseau sociaux** pour une utilisation privée ?

Si oui, lequel ?

- WhatsApp
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn
- Snapchat
- Tiktok
- Autre, lequel ?

1.2.4 Dans quel but utilisez-vous les **réseaux sociaux** en privé ? Ou pourquoi pas ?

Objectif : connaître les raisons d'une non utilisation professionnelle

1.3 Raisons de non utilisation professionnelle

1.3.1 Pour quelle raison n'utilisez-vous **pas** les **réseaux sociaux** pour promouvoir votre activité d'indépendant-e ?

1.3.2 Pour quelle raison n'utilisez-vous **pas** le **web** pour promouvoir votre activité d'indépendant-e ?

1.3.3 En plus de la raison donnée plus haut, y a-t-il parmi les raisons ci-après, une ou plusieurs qui pourraient également influencer votre choix de ne pas être présent sur les réseaux sociaux ou sur le web ?

- peur de l'inconnu
- désintérêt pour le monde numérique
- malaise à se mettre en valeur
- ressource financière manquante

-
- ressource en temps manquant
 - absence de besoin
 - par principe

Objectif : connaître l'intérêt pour une éventuelle présence sur le web

2. Intérêt

2.1.1 Seriez-vous intéressé-e par une présence de votre activité professionnelle sur le **web** ?

2.1.2 Seriez-vous intéressé-e par une présence de votre activité professionnelle sur les **réseaux sociaux** ?

Objectif : connaître les besoins en prestations et formations web et réseaux sociaux

3. Besoin

3.1 Besoin prestation web

3.1.1 Si vous deviez envisager une présence sur le **web**, quel type de prestation seriez-vous prêt à réaliser vous-même ?

- création de site web (architecture, textes, visuel, SEO)
- mise à jour du site web
- promotion du site web

3.1.2 Si vous deviez envisager une présence sur le **web**, combien d'heures par mois auriez-vous à consacrer ?

3.1.3 Si vous deviez envisager une présence sur le **web**, quel budget seriez-vous prêt à allouer ?

3.2 Besoin prestation réseaux sociaux

3.2.1 Si vous deviez envisager une présence sur les **réseaux sociaux**, quel type de prestation seriez-vous prêt à réaliser vous-même ?

- choix du média
- création de compte(s)
- promotion
- publications
- modération

3.2.2 Si vous deviez envisager une présence sur les **médias sociaux**, combien d'heures par mois auriez-vous à consacrer ?

3.2.3 Si vous deviez envisager une présence sur les **médias sociaux**, quel budget seriez-vous prêt à allouer ?

3.3 Besoin formation web

3.3.1 Pourriez-vous envisager une formation afin d'acquérir les compétences nécessaires à la réalisation / mise à jour / promotion d'un site **web** ?

3.3.2 Combien d'heures seriez-vous prêt-e à investir pour une formation web ?

3.3.3 Quel budget seriez-vous prêt-e à investir ?

3.4 Besoin formation réseaux sociaux

3.4.1 Pourriez-vous envisager une formation qui vous permettrait d'acquérir les compétences nécessaires à une présence sur les **réseaux sociaux** ?

3.4.2 Combien d'heures seriez-vous prêt-e à investir pour une formation sur les réseaux sociaux ?

3.4.3 Quel budget seriez-vous prêt-e à investir ?

Objectif : connaître la personnalité souhaitée d'une agence

4. Personnalité

4.1 Qualités d'une agence

4.1.1 Si vous deviez avoir recours à une agence qui assurerait votre présence sur le web et les réseaux sociaux, quelle qualité souhaiteriez-vous qu'elle ait ?
(Manière de travailler, personnalité, style, ce qui s'en dégage)

Choisir 6 caractéristiques

amical	durable	féminin	passionné
assuré	dynamisant	intelligent	perfectionniste
autoritaire	énergique	maîtrisé	riche
calme	enthousiasme	masculin	sérieux
confiant	équilibré	mystérieux	sincère
créatif	fantaisiste	optimiste	stimulant

Classez les 6 caractéristiques par ordre d'importance (1 = le plus important)

4.2 État d'esprit de la collaboration

4.2.1 Si vous deviez avoir recours à une agence, dans quel état d'esprit aimeriez-vous collaborer ?

Choisir 4 caractéristiques

actif	gai	puissant
apaisant	glamour	raffiné
décontracté	naturel	romantique
délicat	piquant	subtil
fiable	provocateur	urbain

Classez les 4 caractéristiques par ordre d'importance (1 = le plus important)

Annexe 3 - qualificatifs au choix de la personnalité de l'agence

Les définitions ou synonymes ci-après sont inspirés des informations issues du Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales¹.

- amical (dans un esprit cordial, sympathique, bienveillant)
- assuré (qui a confiance, se sent en sûreté, fait preuve de fermeté)
- autoritaire (qui impose nettement sa personnalité, sa volonté à autrui)
- calme (tranquille, maître de soi, en paix intérieurement)
- confiant (qui jouit d'un sentiment de sécurité, d'harmonie)
- créatif (capable d'imaginer et de réaliser quelque chose de nouveau)
- durable (écologique)
- dynamisant (qui communique de l'énergie, des forces de manière à rendre actif)
- énergique (qui est apte à agir)
- enthousiaste (qui fait preuve de joie vive extériorisée et qui exprime adhésion totale et approbation)
- équilibré (mesuré, pondéré)
- fantaisiste (qui témoigne d'un esprit imaginatif, imprévu et amusant)
- féminin (propre à la femme)
- intelligent (ingénieux, habile, lucide, conscient)
- maîtrisé (qui garde le contrôle)
- masculin (propre à l'homme)
- mystérieux (qui, par sa beauté, son étrangeté, a un caractère inexplicable, indéfinissable)
- optimiste (voir le bon côté des choses)
- passionné (qui a un intérêt très fort, un penchant très vif)
- perfectionniste (qui apporte un soin extrême à la finition de son travail, cherche à s'améliorer)
- riche (abondant, plein de possibilité)
- sérieux (réfléchi, soigneux, s'intéresse aux choses importantes)
- sincère (qui exprime ses véritables pensées)
- stimulant (qui favorise l'activité)

¹ <https://www.cnrtl.fr/definition/>

Annexe 4 - qualificatifs de l'esprit de collaboration

Les définitions ou synonymes ci-après sont inspirés des informations issues du Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales².

- actif (qui accomplit un travail effectif, efficace)
- apaisant (qui procure la paix, calmant)
- décontracté (détendu, naturel)
- délicat (léger, fin, subtil et nuancé)
- fiable (sûr, digne de confiance)
- gai (humeur agréable, sourire facile, goût de plaisanter)
- glamour (sophistiqué, suave et sensuel)
- naturel (sans apprêts, sans cérémonie, spontané)
- piquant (qui suscite vivement l'attention par son caractère original)
- provocateur (qui incite, pousse, défie)
- puissant (fort, capable de produire de grands effets)
- raffiné (qui a le souci du détail et de l'élégance)
- romantique (tempérament sentimental, passionné, rêveur)
- subtil (qui saisit les nuances)
- urbain (à la page, actuel avec d'un esprit de la ville)

² <https://www.cnrtl.fr/definition/>

Annexe 5 - résultats du sondage 1

	Nom prénom	Nom prénom	Nom prénom	Nom prénom	Nom prénom	Nom prénom	Nom prénom	Nom prénom	Nom prénom
Âge									
Sexe									
Activité, région									
Utilisation privée web									
Utilisation privée RS	WhatsApp : communiquer	WhatsApp : communiquer	WhatsApp : communiquer	WhatsApp : communiquer	WhatsApp : communiquer	WhatsApp : communiquer	WhatsApp : communiquer	WhatsApp : communiquer	WhatsApp : communiquer
Non utilisation prof web	manque de ressources financières	manque de ressources financières	au début de son activité : manque de contenu	difficulté à définir le contenu	pas de besoin	pas de recherche de mandats	activité d'indépendante marginale, pas de besoin	oui sur le web mais obtenu 5 mandats en 10 ans par ce biais	hésité il y a quelques années

	manque de compétences	manque de compétences	aucun plaisir	si j'ai un site web, soit il est super, soit je n'en n'ai pas. je n'ai pas les compétences pour que ce soit super.	pas d'envie		réticence de comment se présenter, quelle image donner	vitrine pour donner image de sérieux	pas besoin de publicité
	manque d'idées		manque de connaissances techniques	manque de ressources financières	il faut investir beaucoup de temps pour créer du contenu de qualité (concurrence). temps que je n'ai pas.		opposée à publication de photo de soi	donner des infos pratiques	
			manque de connaissances en communication	manque de temps				pas de besoin pour se faire connaître, le bouche à oreille fonctionne mieux	
			au début de son activité : manque de temps	rapport coût/bénéfice pas suffisant en fonction de mon besoin					
			manque de ressources financières	réticence par rapport au fait d'être exposé					
	pas privé		pas envie de donner mes données au système	manque de compétence notamment pour des questions de sécurités des données, souhaiterais que ce soit fait par un-e professionnel-le			en défaveur de la publicité	associé à divertissement, privé	réticence à s'exposer
				éthique /déontologi					manque de maîtrise
				faire de la publicité = tous les moyens sont bons pour obtenir des clients :					
	pas privé		pas envie de donner mes	manque de compétence notamment			en défaveur de la publicité	associé à divertissement, privé	réticence à s'exposer

			données au système	pour des questions de sécurités des données, souhaiterais que ce soit fait par un-e professionnel-le					
Autres raisons	réticence face à l'inconnu	réticence face à l'inconnu	désintérêt pour le monde numérique	réticence face à l'inconnu (RS)	désintérêt pour monde numérique	manque de temps	réticence face à l'inconnu : RS	réticence face à l'inconnu	réticence à se mettre en valeur
	désintérêt pour le numérique	désintérêt pour le monde numérique	réticence à mettre en valeur son activité professionnelle (difficile de trouver équilibre entre être trop sur la retenue et trop en faire)	désintérêt pour le monde numérique	réticence à mettre en valeur son activité		réticence à se mettre en valeur	ressources financières manquantes	manque de temps
	réticence à se mettre en valeur : RS	par principe : RS		réticence à se mettre en valeur : oui dans le sens de la publicité	manque de temps		manque de temps	manque de temps	
	par principe : RS (Facebook)			ressources financières manquantes	absence de besoin		absence de besoin mais par le passé, un besoin s'est fait sentir quand changement d'emploi		
				manque de temps					
				pas de besoin : RS					
				par principe					
commentaire en plus	malaise à s'adresser à une communauté. web considéré comme plus neutre	besoin que le travail soit de qualité, pas amateur car on touche à l'image envoyée. choix de présence sur le web : professionnel ou rien.	pour avoir une présence sur le web, soit je me débrouille toute seule, soit ça coûte trop cher.					Aucun effort SEO	
		RS : réticence à gérer les commentaires, peur de							

		polémiques naissantes. les gens osent polémiquer derrière leur écran, moins en face à face.							
Intérêt prof site web	oui	oui	oui	oui		non	oui	oui	oui
Intérêt prof RS	non	non	intérêt de raison mais pas de coeur. je sais qu'il le faut mais je n'en ai pas envie	non		non	non	non	non
	demandé différence entre les réseaux Facebook, Twitter, Instagram	En défaveur de la publication de photos.	J'ai envie que quelqu'un le fasse à ma place, mais je n'ai pas d'argent à investir.						
	Après discussion et présentation sur mon téléphone : intérêt à être sur Instagram	En défaveur des écrans							
	WhatsApp : oui	WhatsApp : pas d'accord de donner no privé aux parents donc non							
		FB : problème de protection des données							
Besoin prestation web	réaliser soi-même : mise à jour	réaliser soi-même : mise à jour	réaliser soi-même : création du site	réaliser soi-même : mise à jour (si j'apprends)		mandater une agence : création site web	réaliser soi-même : création du site	non	réaliser soi-même : mise à jour
	réaliser soi-même : promotion (défi, à réfléchir)	réaliser soi-même : promotion (print et SEO)	réaliser soi-même : mise à jour du site			mandater une agence : mise à jour du site	réaliser soi-même : mise à jour du site		réaliser soi-même : promotion
	mandater une agence : création site web	mandater une agence : création site web	mandater une agence : promotion du site (cartes de visite)			mandater une agence : promotion du site (carte de visite)	mandater une agence : promotion du site		mandater une agence : création site web

Besoin prestation RS	non	non	non	non	non	non	non	non	non
Temps disponible web/RS	2-3h /mois	4h/mois	2h/mois	1h/mois		0.5 jour / mois	1h/mois en plus de l'étape de la création		1-2h/semaine
Besoin formation web	non	oui, 4h, CHF 200	non (je préfère que qqn d'autre le fasse)	oui, 1 jours, CHF 200	non	non	non	oui, 5h, CHF 1000	oui, 3 jours, CHF 1'000
Besoin formation RS	non	non	non (je préfère que qqn d'autre le fasse)	non	non	oui, 1 jour, CHF 250	non	oui, 10h, CHF 1500	non
Besoin prestation web	réaliser soi-même : mise à jour	réaliser soi-même : mise à jour	réaliser soi-même : création du site	réaliser soi-même : mise à jour (si j'apprends)		mandater une agence : création site web	réaliser soi-même : création du site	non	réaliser soi-même : mise à jour
	réaliser soi-même : promotion (défi, à réfléchir)	réaliser soi-même : promotion (print et SEO)	réaliser soi-même : mise à jour du site			mandater une agence : mise à jour du site	réaliser soi-même : mise à jour du site		réaliser soi-même : promotion
	mandater une agence : création site web	mandater une agence : création site web	mandater une agence : promotion du site (cartes de visite)			mandater une agence : promotion du site (carte de visite)	mandater une agence : promotion du site		mandater une agence : création site web
Besoin prestation RS	non	non	non	non	non	non	non	non	non
Temps disponible web/RS	2-3h /mois	4h/mois	2h/mois	1h/mois		0.5 jour / mois	1h/mois en plus de l'étape de la création		1-2h/semaine
Personnalité é qualités	créatif	sérieux	créatif	confiant	créatif	créatif	sérieux	créatif	passionné
	perfectionniste	créatif	confiant	enthousiaste	passionné	sérieux	intelligent	intelligent	sérieux
	durable	intelligent	durable	maîtrisé	perfectionniste	durable	durable	sincère	sincère
	sérieux	optimiste	équilibré	calme	sincère	assuré	assuré	équilibré	durable
	féminin	énergique	sincère	durable	durable	perfectionniste	calme	enthousiaste	créatif
	calme	durable	passionné	créatif	confiant	stimulant	sincère	stimulant	enthousiaste
Personnalité é état d'esprit	actif	naturel	naturel	décontracté	subtil	fiable	fiable	actif	fiable
	romantique	fiable	fiable	naturel	actif	actif	naturel	fiable	actif
	fiable	actif	actif	fiable	naturel	naturel	actif	subtil	urbain
	naturel	décontracté	subtil	actif	apaisant	décontracté	subtil	provocateur	décontracté

	apaisant								
--	----------	--	--	--	--	--	--	--	--

Annexe 6 - synthèse du sondage

Raisons d'une non présence numérique

web - spontané	nombre d'avis	médias sociaux - spontané	nombre d'avis	suggéré - en général pour le numérique	nombre d'avis
manque compétences	5	peur de l'inconnu	6	réticence à se mettre en valeur	6
manque d'argent	4	pas d'intérêt/envie	3	manque de temps	6
pas de besoin	4	pas de besoin	3	peur de l'inconnu	5
protection des données/exposition	3	donne une image non professionnelle	2	désintérêt pour le numérique	5
manque de temps	2	protection des données/exposition	2	pas de besoin	3
pas d'intérêt/envie	2	image négative de publicité	2	par principe	3
image négative de publicité	1			manque d'argent	2

Personnalité d'agence souhaitée

Nombre de votes	Qualité	Nombre de votes	Etat d'esprit
8	durable	9	actif
8	créatif	8	fiable
5	sincère	7	naturel
5	sérieux	4	décontracté
4	enthousiaste	4	subtil
3	confiant	1	provocateur
3	intelligent	1	apaisant
3	passionné	1	romantique
3	calme	1	urbain
3	perfectionniste		
2	équilibré		
2	stimulant		
2	assuré		
1	énergique		
1	féminin		
1	optimiste		

Annexe 7 - site web 1

Page 1 - accueil



Page 2 - origine



Page 3 - prestations

JE RÉALISE POUR VOUS



VOTRE SITE WEB, VOTRE VITRINE

Faire connaître votre activité,
montrer vos réalisations,
transmettre des informations,
fixer des rendez-vous, vendre
en ligne.
Mes prestations



VOS MEDIAS SOCIAUX, VOS MESSAGES

Promouvoir votre site web,
discuter avec votre clientèle,
diffuser une image cohérente.
Mes prestations



VOTRE FORMATION, VOTRE INDEPENDANCE

Acquérir les clés pour gérer
votre communication
numérique à votre guise.
Mes prestations

Page 4 - conseils - blog

CONSEILS POUR VOUS



REDACTION WEB

Ecrire pour le web, c'est être court,
clair et percutant. L'internaute vous
lit sur son téléphone et en vitesse.
Vers l'article de blog



STOCK D'IMAGES

Publier du contenu sur le web ou
dans les médias sociaux nécessite
des images, photos, vidéos,
illustrations, schémas.
Vers l'article de blog



TOUJOURS UN PETIT PEU

Sur le web ou dans les médias
sociaux, pour être vu, il faut
constamment diffuser du contenu.
Vers l'article de blog

Page 5 - contact

ME CONTACTER

www.agence-de-com.ch
agence-de-com@gmail.com

026 535 98 44
Impasse des Chênes 3 - 1720 Corminboeuf

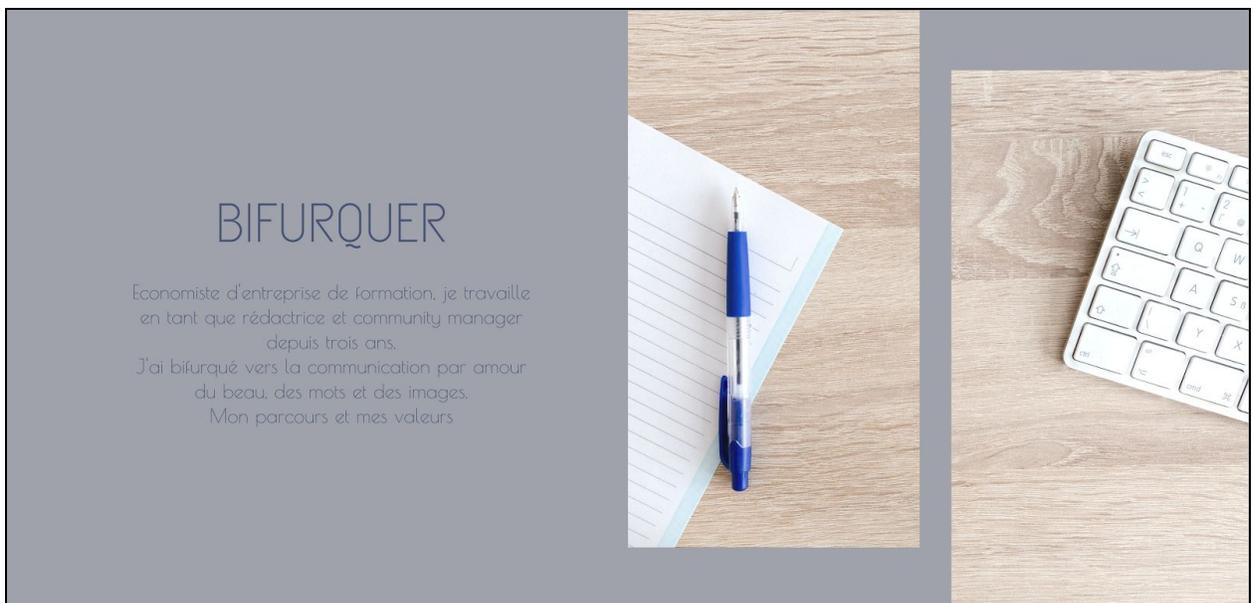


Annexe 8 - site web 2

Page 1 - accueil



Page 2 - origine



Page 3 - prestations

JE RÉALISE POUR VOUS



VOTRE SITE WEB, VOTRE VITRINE

Faire connaître votre activité,
montrer vos réalisations,
transmettre des informations,
fixer des rendez-vous, vendre
en ligne.
Mes prestations



VOS MEDIAS SOCIAUX, VOS MESSAGES

Promouvoir votre site web,
discuter avec votre clientèle,
diffuser une image
cohérente.
Mes prestations



VOTRE FORMATION, VOTRE INDEPENDANCE

Acquérir les clés pour
gérer votre communication
numérique à votre guise.
Mes prestations

Page 4 - conseils - blog

CONSEILS POUR VOUS



REDACTION WEB

Ecrire pour le web, c'est être court,
clair et percutant. L'internaute vous
lit sur son téléphone et en vitesse.
Vers l'article de blog



STOCK D'IMAGES

Publier du contenu sur le web ou
dans les médias sociaux nécessite
des images, photos, vidéos,
illustrations, schémas.
Vers l'article de blog



TOUJOURS UN PETIT PEU

Sur le web ou dans les médias
sociaux, pour être vu, il faut
constamment diffuser du contenu.
Vers l'article de blog

Page 5 - contact

ME CONTACTER

www.agence-de-com.ch

agence-de-com@gmail.com

026 535 98 44

Impasse des Chênes 3 - 1720 Corminboeuf



Annexe 9 - site web 3

Page 1 - accueil



Page 2 - origine



Page 3 - prestations

JE REALISE POUR VOUS



VOTRE SITE WEB, VOTRE VITRINE

Faire connaître votre activité,
montrer vos réalisations,
transmettre des informations,
fixer des rendez-vous, vendre
en ligne.
Mes prestations



VOS MEDIAS SOCIAUX, VOS MESSAGES

Promouvoir votre site web,
discuter avec votre clientèle,
diffuser une image
cohérente.
Mes prestations



VOTRE FORMATION, VOTRE INDEPENDANCE

Acquérir les clés pour
gérer votre communication
numérique à votre guise.
Mes prestations

Page 4 - conseils - blog

CONSEILS POUR VOUS



REDACTION WEB

Ecrire pour le web, c'est être court
clair et percutant. L'internaute vous
lit sur son téléphone et en vitesse.
Vers l'article de blog



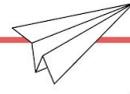
STOCK D'IMAGES

Publier du contenu sur le web ou
dans les médias sociaux nécessite
des images, photos, vidéos,
illustrations, schémas.
Vers l'article de blog



TOUJOURS UN PETIT PEU

Sur le web ou dans les médias
sociaux, pour être vu, il faut
constamment diffuser du contenu.
Vers l'article de blog



ME CONTACTER

www.agence-de-com.ch

agence-de-com@gmail.com

026 535 98 44

Impasse des Chênes 3
1720 Corninboeuf

Annexe 10 - site web 4

Page 1 - accueil



Page 2 - origine



Page 3 - prestations

JE REALISE POUR VOUS



VOTRE SITE WEB, VOTRE VITRINE

Faire connaître votre activité,
montrer vos réalisations,
transmettre des informations,
fixer des rendez-vous, vendre
en ligne.
Mes prestations



VOS MEDIAS SOCIAUX, VOS MESSAGES

Promouvoir votre site web,
discuter avec votre clientèle,
diffuser une image
cohérente.
Mes prestations



VOTRE FORMATION, VOTRE INDEPENDANCE

Acquérir les clés pour
gérer votre communication
numérique à votre guise.
Mes prestations

Page 4 - conseils - blog

CONSEILS POUR VOUS



REDACTION WEB

Ecrire pour le web, c'est être court
clair et percutant. L'internaute vous
lit sur son téléphone et en vitesse.
Vers l'article de blog



STOCK D'IMAGES

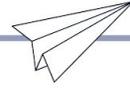
Publier du contenu sur le web ou
dans les médias sociaux nécessite
des images, photos, vidéos,
illustrations, schémas.
Vers l'article de blog



TOUJOURS UN PETIT PEU

Sur le web ou dans les médias
sociaux, pour être vu, il faut
constamment diffuser du contenu.
Vers l'article de blog

Page 5 - contact



ME CONTACTER

www.agence-de-com.ch

agence-de-com@gmail.com

026 535 98 44

Impasse des Chênes 3

1720 Corminboeuf

Annexe 11 - site web 5

Page 1 - accueil



Page 2 - origine



Page 3 - prestations



JE REALISE
POUR VOUS


VOTRE SITE WEB,
VOTRE VITRINE
Faire connaître votre activité,
montrer vos réalisations,
transmettre des informations,
fixer des rendez-vous, vendre
en ligne.
Mes prestations


VOS MEDIAS SOCIAUX,
VOS MESSAGES
Promouvoir votre site web,
discuter avec votre clientèle,
diffuser une image
cohérente.
Mes prestations


VOTRE FORMATION,
VOTRE INDEPENDANCE
Acquérir les clés pour
gérer votre communication
numérique à votre guise.
Mes prestations

Page 4 - conseils - blog

CONSEILS
POUR VOUS


REDACTION WEB
Ecrire pour le web, c'est être court,
clair et percutant. L'internaute vous
lit sur son téléphone et en vitesse.
Vers l'article de blog


STOCK D'IMAGES
Publier du contenu sur le web ou
dans les médias sociaux nécessite
des images, photos, vidéos,
illustrations, schémas.
Vers l'article de blog


TOUJOURS UN PETIT PEU
Sur le web ou dans les médias
sociaux, pour être vu, il faut
constamment diffuser du contenu.
Vers l'article de blog





ME
CONTACTER

www.agence-de-com.ch
agence-de-com@gmail.com
026 535 98 44
Impasse des Chênes 3
1720 Corminboeuf



Annexe 12 - sondage 2

Question 1

Choisir une agence de communication numérique

1. Si vous deviez vous adresser à une agence de communication pour réaliser vos actions de communication numérique, laquelle de ces cinq agences choisiriez-vous ?

Veuillez svp donner un ordre de préférence . (1 = votre préféré)

		<p>Projet 1 Nom de l'agence 1 : MON MESSAGE Nom de domaine 1 : www.mon-message.ch (URL inactif) Slogan 1 : Vos messages sur le web et dans les médias sociaux</p>
		<p>Projet 2 Nom de l'agence 2 : COMMUNIC-ACTION Nom de domaine 2 : www.communic-action.ch (URL inactif) Slogan 2 : Pour vous, des actions de communications numériques</p>
		<p>Projet 3 Nom de l'agence 3 : B.A.-BA Nom de domaine 3 : www.b-a-ba.ch (URL inactif) Slogan 3 : Le b.a.-ba de la communication numérique</p>
		<p>Projet 4 Nom de l'agence 4 : C'EST-A-DIRE Nom de domaine 4 : www.c-est-a-dire.ch (URL inactif) Slogan 4 : Votre activité mérite qu'on en parle.</p>
		<p>Projet 5 Nom de l'agence 5 : COM AS YOU ARE Nom de domaine 5 : www.com-as-you-are.ch (URL inactif) Slogan 5 : Ton projet, mon projet, notre succès</p>

Question 2

2. Quel(s) adjectif(s) associez-vous aux noms et slogans d'agence listés ?

Plusieurs adjectif(s) sont possibles pour chaque agence.

durable
/
naturel créatif sincère
 / fiable confiant sérieux actif décontracté

Nom de l'agence

1 : **MON MESSAGE**

Slogan 1 : **Vos messages sur le web et dans les médias sociaux**

<input type="checkbox"/>							
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Nom de l'agence

2 : **COMMUNICATION**

Slogan 2 : **Pour vous, des actions de communications numériques**

<input type="checkbox"/>							
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Nom de l'agence

3 : **B.A.-BA**

Slogan 3 : **Le b.a.-ba de la communication numérique**

<input type="checkbox"/>							
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Nom de l'agence

4 : **C'EST-A-DIRE**

Slogan 4 : **Votre activité mérite qu'on en parle.**

<input type="checkbox"/>							
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Nom de l'agence

5 : **COM AS YOU ARE**

Slogan 5 : **Ton projet, mon projet, notre succès**

<input type="checkbox"/>							
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Question 3

3. Si vous deviez recourir à une agence pour réaliser vos actions de communication numérique, lequel de ces cinq visuels de sites web choisiriez-vous ?

Veuillez svp donner un ordre de préférence . (1 = votre préféré)

Les cinq sites web sont à consulter ici :

<https://www.iletaitunefa.com/agence-com/>

☰	▼	Site web 1 Gramophone
☰	▼	Site web 2 Photo ciel
☰	▼	Site web 3 Avion papier foncé
☰	▼	Site web 4 Avion papier clair
☰	▼	Site web 5 Bulle et mégaphone

Question 4

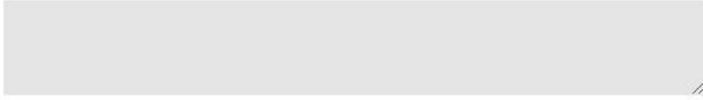
4. Quel(s) adjectif(s) associez-vous aux sites web consultés ?

Plusieurs adjectif(s) sont possibles pour chaque site web.

	durable / naturel	créatif	sincère / fiable	confiant	sérieux	actif	décontracté
Site web 1 Gramophone	<input type="checkbox"/>						
Site web 2 Photo ciel	<input type="checkbox"/>						
Site web 3 Avion papier foncé	<input type="checkbox"/>						
Site web 4 Avion papier clair	<input type="checkbox"/>						
Site web 5 Bulle et mégaphone	<input type="checkbox"/>						

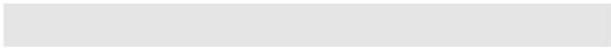
Question 5

5. Voici un espace pour un éventuel commentaire à propos de ce sondage.



Question 6

6. Qui êtes-vous ?



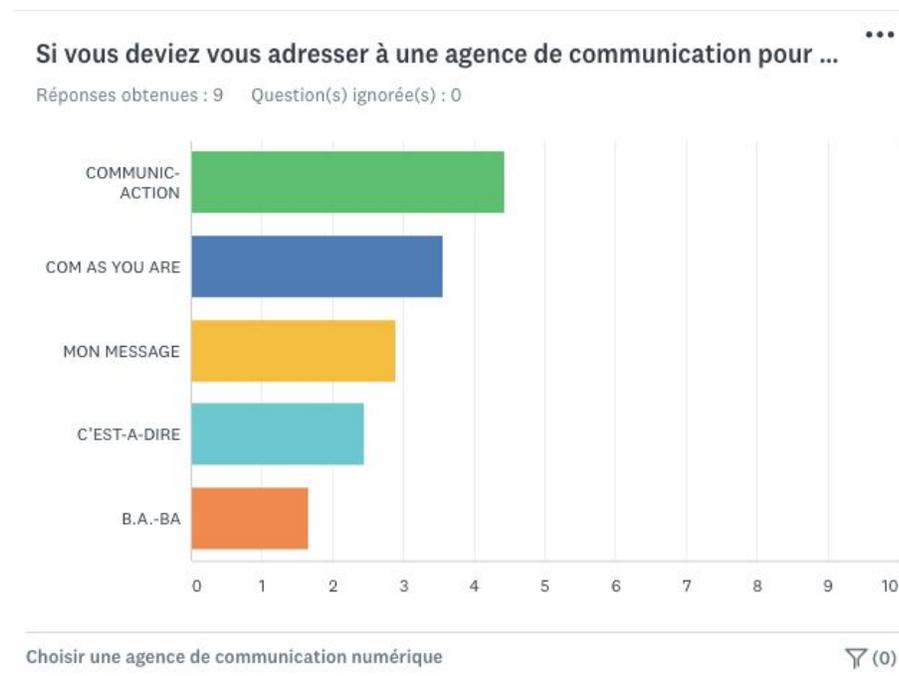
Annexe 13 - résultats du sondage 2

Les résultats du sondage sont publiés ici : <https://fr.surveymonkey.com/stories/SM-L25BKLIY/>

Questions 1 : choix de nom d'agence

Si vous deviez vous adresser à une agence de communication pour réaliser vos actions de communication numérique, laquelle de ces cinq agences choisiriez-vous ?

- MON MESSAGE - Vos messages sur le web et dans les médias sociaux
- COMMUNIC-ACTION - Pour vous, des actions de communications numériques
- B.A.-BA - Le b.a.-ba de la communication numérique
- C'EST-A-DIRE - Votre activité mérite qu'on en parle.
- COM AS YOU ARE - Ton projet, mon projet, notre succès



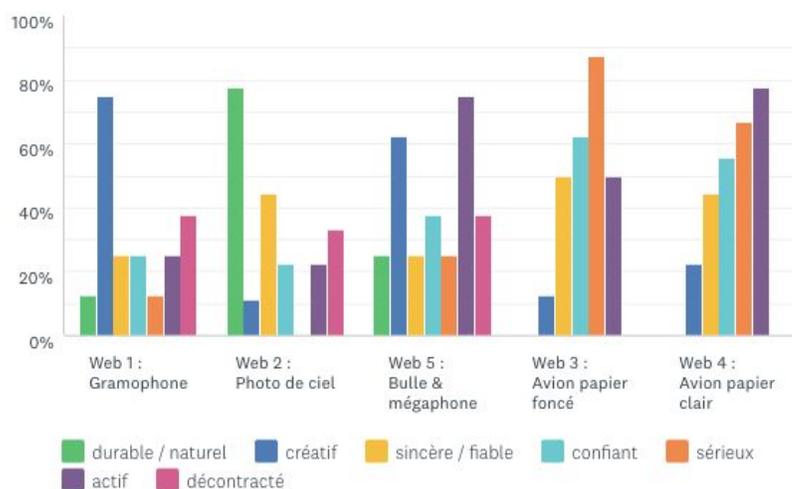
	1	2	3	4	5	TOTAL	SCORE
COMMUNIC-ACTION	55,56 % 5	33,33 % 3	11,11 % 1	0,00 % 0	0,00 % 0	9	4,44
COM AS YOU ARE	33,33 % 3	33,33 % 3	0,00 % 0	22,22 % 2	11,11 % 1	9	3,56
MON MESSAGE	0,00 % 0	22,22 % 2	55,56 % 5	11,11 % 1	11,11 % 1	9	2,89
C'EST-A-DIRE	11,11 % 1	11,11 % 1	22,22 % 2	22,22 % 2	33,33 % 3	9	2,44
B.A.-BA	0,00 % 0	0,00 % 0	11,11 % 1	44,44 % 4	44,44 % 4	9	1,67

Question 2 : adjectifs associés à noms d'agence

Quels adjectifs associez-vous aux noms d'agence listés ?

Quels adjectifs associez-vous aux sites web consultés ?

Réponses obtenues : 9 Question(s) ignorée(s) : 0



Choisir une agence de communication numérique

🔍 (0)

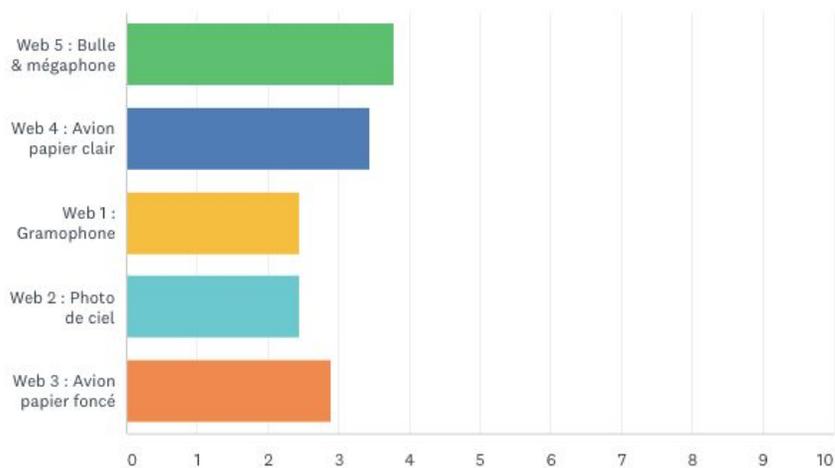
	DURABLE / NATUREL	CRÉATIF	SINCÈRE / FIABLE	CONFIANT	SÉRIEUX	ACTIF	DÉCONTRACTÉ	NOMBRE TOTAL DE PARTICIPANTS
MON MESSAGE	22,22 % 2	0,00 % 0	77,78 % 7	44,44 % 4	66,67 % 6	44,44 % 4	22,22 % 2	9
COMMUNICATION	11,11 % 1	22,22 % 2	22,22 % 2	55,56 % 5	66,67 % 6	77,78 % 7	0,00 % 0	9
B.A.-BA	12,50 % 1	25,00 % 2	0,00 % 0	12,50 % 1	12,50 % 1	12,50 % 1	75,00 % 6	8
C'EST-A-DIRE	12,50 % 1	37,50 % 3	37,50 % 3	62,50 % 5	75,00 % 6	37,50 % 3	0,00 % 0	8
COM AS YOU ARE	22,22 % 2	88,89 % 8	33,33 % 3	33,33 % 3	44,44 % 4	33,33 % 3	77,78 % 7	9

Questions 3 : choix de sites web

Si vous deviez recourir à une agence de communication pour réaliser vos actions de communication numérique, lequel de ces cinq visuels choisiriez-vous ?

Si vous deviez recourir à une agence pour réaliser vos actions de co...

Réponses obtenues : 9 Question(s) ignorée(s) : 0



Choisir une agence de communication numérique

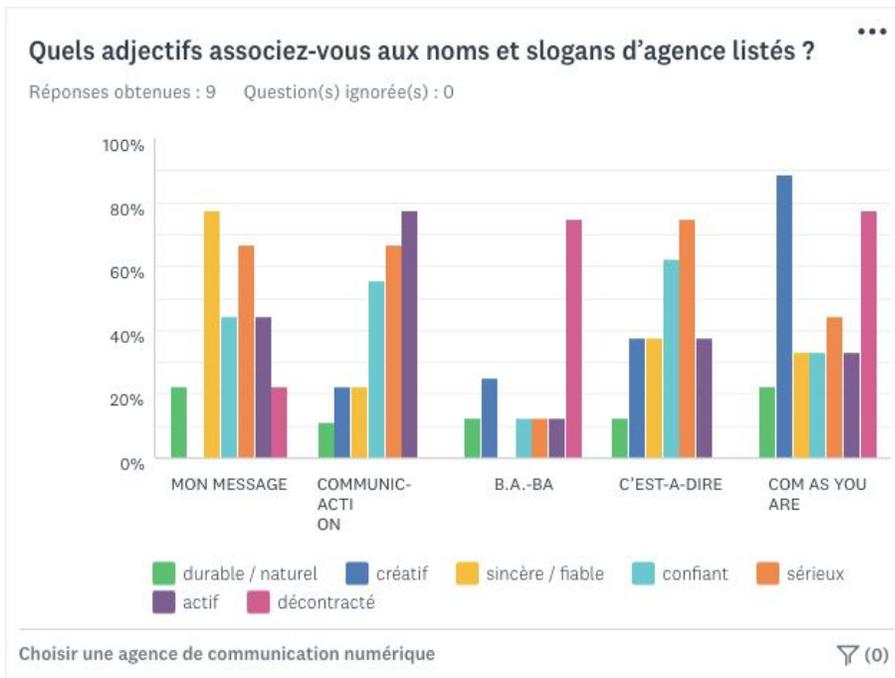
🔍 (0)

	1	2	3	4	5	TOTAL	SCORE
Site web 5 : Bulle et mégaphone	55,56 % 5	11,11 % 1	11,11 % 1	0,00 % 0	22,22 % 2	9	3,78
Site web 4 : Avion papier clair	22,22 % 2	22,22 % 2	44,44 % 4	0,00 % 0	11,11 % 1	9	3,44
Site web 1 : Gramophone	11,11 % 1	11,11 % 1	11,11 % 1	44,44 % 4	22,22 % 2	9	2,44
Site web 2 : Photo ciel	11,11 % 1	11,11 % 1	22,22 % 2	22,22 % 2	33,33 % 3	9	2,44
Site web 3 : Avion papier foncé	0,00 % 0	44,44 % 4	11,11 % 1	33,33 % 3	11,11 % 1	9	2,89

Question 4 : adjectifs associés à sites web

Quels adjectifs associez-vous aux noms d'agence listés ?

	DURABLE / NATUREL	CRÉATIF	SINCÈRE / FIABLE	CONFIANT	SÉRIEUX	ACTIF	DÉCONTRACTÉ	NOMBRE TOTAL DE PARTICIPANTS
Site web 1 : Gramophone	12,50 % 1	75,00 % 6	25,00 % 2	25,00 % 2	12,50 % 1	25,00 % 2	37,50 % 3	8
Site web 2 : Photo ciel	77,78 % 7	11,11 % 1	44,44 % 4	22,22 % 2	0,00 % 0	22,22 % 2	33,33 % 3	9
Site web 5 : Bulle et mégaphone	25,00 % 2	62,50 % 5	25,00 % 2	37,50 % 3	25,00 % 2	75,00 % 6	37,50 % 3	8
Site web 3 : Avion papier foncé	0,00 % 0	12,50 % 1	50,00 % 4	62,50 % 5	87,50 % 7	50,00 % 4	0,00 % 0	8
Site web 4 : Avion papier clair	0,00 % 0	22,22 % 2	44,44 % 4	55,56 % 5	66,67 % 6	77,78 % 7	0,00 % 0	9



Annexe 14 - identité visuelle définitive

Couleurs

RVB #E45B5F (rouge-rose)

RVB #949DBC³

RVB #000000 (noir)

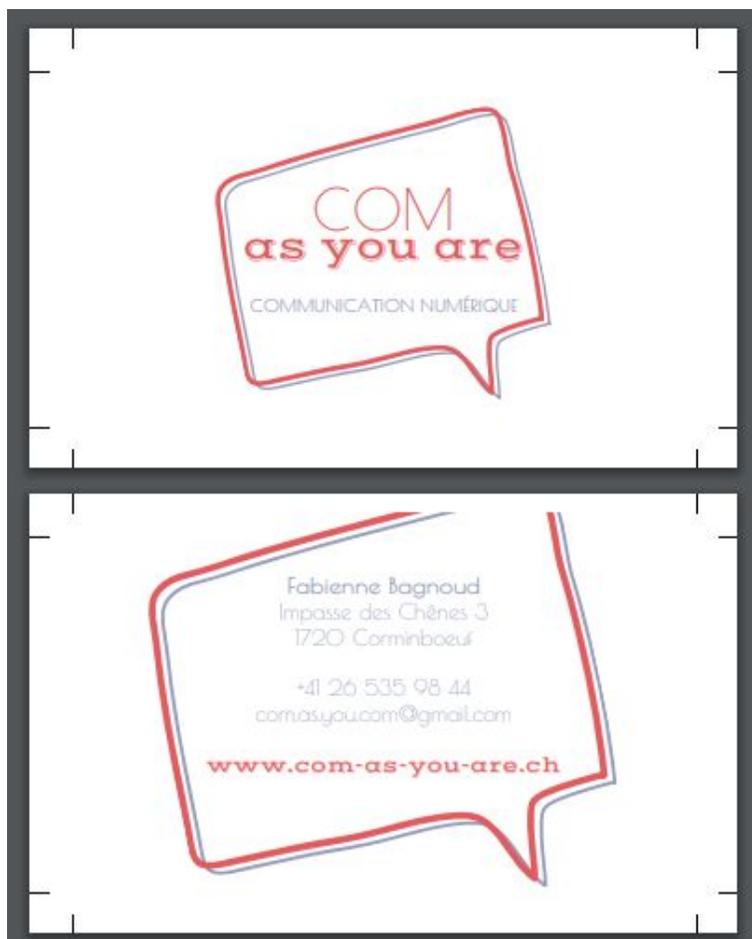
RVB #FFFFFF (blanc)

³ <https://colorate.azurewebsites.net/fr/Color/949DBC>

Logotypes



Carte de visite



Correspondance

COM AS YOU ARE

FACTURE

Numéro 2020 - 000
TVA numéro

Comminboeuf, le DATE



PRESTATION	QTÉ HEURE	PRIX CHF	TOTAL CHF
Analyse de l'identité	1	0	0
Conception graphique	1	0	0
Conception web	1	0	0
Rédaction web	1	0	0
SEO (analyse et rédaction)	1	0	0
		SOUS-TOTAL	CHF 0
		TVA (7.7 %)	CHF 0
		MONTANT TOTAL	CHF 0

EN FAVEUR DE
Fabienne Bagnoud
Impasse des Chênes 3
1720 Comminboeuf

Banque Raiffeisen de la Sarine-Ouest
IBAN ...
CCP ...

MERCI

DELAI DE PAIEMENT
Payable à 30 jours dès réception

COM as you are - +41 26 535 98 44 - com.as.you.com@gmail.com

COM AS YOU ARE

OFFRE

Numéro 2020 - 000
TVA numéro

Comminboeuf, le DATE



PRESTATION	QTÉ HEURE	PRIX CHF	TOTAL CHF
01 Analyse de l'identité	1	0	0
02 Analyse du besoin en communication	1	0	0
03 Identité verbale	1	0	0
04 Identité visuelle	1	0	0
05 Conception web	1	0	0
06 Rédaction web y c. blog	1	0	0
07 Optimisation du référencement (SEO)	1	0	0
08 Conception médias sociaux	1	0	0
09 Publication médias sociaux	1	0	0
10 Modération médias sociaux	1	0	0
11 Analyse de performance	1	0	0
		SOUS-TOTAL	CHF 0
		TVA (7.7 %)	CHF 0
		MONTANT TOTAL	CHF 0

COM as you are - +41 26 535 98 44 - com.as.you.com@gmail.com

COM AS YOU ARE

OFFRE



Détails des prestations

01 ANALYSE DE L'IDENTITÉ
Présentation du sondage
Dépouillement des résultats du sondage
Synthèse
TXT

02 ANALYSE DU BESOIN EN COMMUNICATION NUMÉRIQUE
Identification des cibles
Présentation des différents médias (site web, blog, médias sociaux)
Recommandations
TXT

03 IDENTITÉ VISUELLE
Choix de couleurs
Choix de typographie
Création de logo
TXT

04 IDENTITÉ VERBALE
Nom
Slogan
Messages
TXT

05 CONCEPTION WEB
Architecture
Recherche d'illustrations
Création de pages
TXT

06 RÉDACTION WEB Y C. BLOG
Rédaction
Relecture / correction
Illustration

COM as you are - +41 26 535 98 44 - com.as.you.com@gmail.com

COM AS YOU ARE

OFFRE



Détails des prestations

07 OPTIMISATION DU RÉFÉRENCEMENT (SEO)
Analyse
Rédaction des descriptions et mots-clés
Test de performance

08 CONCEPTION MÉDIAS SOCIAUX
Identification des cibles
Présentation des différents médias (site web, blog, médias sociaux)
Recommandations

09 PUBLICATION MÉDIAS SOCIAUX
Choix du média
Texte
Illustration

10 MODÉRATION MÉDIAS SOCIAUX
Veille
Répondre aux commentaires
Supprimer des commentaires

11 ANALYSE DE PERFORMANCE
Statistiques médias sociaux
Google analytics (web)
Recommandations

COM as you are - +41 26 535 98 44 - com.as.you.com@gmail.com

Site web





REDACTION WEB

Ecrire pour le web, c'est être court, clair et percutant. L'internaute vous lit sur son téléphone et en vitesse.

Vers l'article de blog



STOCK D'IMAGES

Publier du contenu sur le web ou dans les médias sociaux nécessite des images, photos, vidéos, illustrations, schémas.

Vers l'article de blog



TOUJOURS UN PETIT PEU

Sur le web ou dans les médias sociaux, pour être vu, il faut constamment diffuser du contenu.

Vers l'article de blog



Fabienne Bagnoud
Impasse des Chênes 3
1720 Corminboeuf

com.as.you.com@gmail.com
+41 26 535 98 44

www.com-as-you-are.ch



Annexe 15 - documentation du graphisme

<https://www.canva.com/folder/all-designs>

Tous vos designs

The image displays a collection of 16 design templates for the 'COM as you are' brand. The templates are arranged in three rows and four columns. Each template is shown within a white border and includes a caption below it.

- Row 1:**
 - com as you are_site web: A website layout featuring a large speech bubble logo, a megaphone, and the text 'Votre projet, mon travail, notre succès'.
 - come-as-you-are_u...: A social media post or flyer with a megaphone and a grid of images.
 - com-as-you-are_couv Facebook: A wide Facebook cover with a speech bubble logo, a laptop, a target, and various icons.
- Row 2:**
 - com-as-you-are_facture: An invoice template with a table of items and a 'MERCI' note.
 - com as you are_carte visite: A business card with a large speech bubble logo and the text 'COM as you are COMMUNICATION NUMÉRIQUE'.
 - com-as-you-are_flyer: A flyer for 'SITE WEB ET MEDIAS SOCIAUX' with a megaphone and a laptop.
 - com-as-you-are_image de titre: A title image with a speech bubble logo, a megaphone, and a laptop.
- Row 3:**
 - com as you are_logo: The standard speech bubble logo with 'COM as you are' and 'COMMUNICATION NUMÉRIQUE'.
 - image mégaphone: A 3D rendering of a megaphone.
 - com-as-you-are_offre: An invoice template similar to the one in Row 2.
 - com as you are_logo blanc et noir: A black and white version of the speech bubble logo.
- Row 4:**
 - com as you are_logo noir et blanc: A black and white version of the speech bubble logo on a black background.
 - com as you are_logo noir: A red speech bubble logo on a black background.
 - com-as-you-are_montage photo 2: A photo collage featuring a megaphone, an invoice, and a laptop.
 - com as you are_logo inversé: A red speech bubble logo on a white background.

Annexe 17 - budget

COM as you are

Années 2021-2022

RUBRIQUE	DÉTAIL	2021	2022
Médias numériques	Site web : nom de domaine et hébergement	200	100
	Contenu sponsorisé Facebook	100	100
Documents imprimés	Impression flyer 50 exemplaires	70	70
	Impression carte de visite 50 exemplaires	40	40
Juridique	Inscription au registre du commerce	120	0
Matériel	Achat d'imprimante	200	0
	Papeterie et encre	100	100
Correspondance	Timbres	50	50
Clientèle	Accueil (café, etc.)	100	100
Total		980	560
